



PROFIJ Nível II – Operador de Distribuição

2018/2019

Informação Prova Especial de Avaliação de: 7853 - Ideias e oportunidades de negócio

1. Objeto de avaliação

A prova tem por referência o programa da UFCD- 7853 (Ideias e oportunidades de negócios) referente à componente de Formação Tecnológica.

A prova permite avaliar o conhecimento do aluno assim como a sua capacidade de aplicar esse conhecimento na resolução de problemas do quotidiano e em situações que implicam comunicação dos conhecimentos.

2. Características e estrutura (domínios, conteúdos e cotações em pontos)

A prova apresenta entre 15 a 20 itens.

Alguns itens apresentam a informação por meio de diferentes suportes, como, por exemplo, figuras, tabelas, textos, esquemas.

A prova inclui itens de seleção (escolha múltipla, associação/correspondência e/ou ordenação e preenchimento de documentação técnica) e itens de construção (resposta curta, resposta restrita e/ou resposta extensa).

Nos itens de resposta curta, a resposta pode resumir-se, por exemplo, a uma palavra, a uma expressão, a uma frase ou a um número.

Domínios	Conteúdos	Cotações
A ideia como ponto de partida para desenvolvimento de um negócio.	<ul style="list-style-type: none">•Criação e desenvolvimento de ideias/oportunidades de negócio<ul style="list-style-type: none">-Formas de identificação de necessidades de produtos/serviços para potenciais clientes/consumidores;▪ Conceito básico de negócio<ul style="list-style-type: none">- Como resposta às necessidades da sociedade▪ Estudo e análise de bancos/bolsas de ideias	25 pontos
Das oportunidades às ideias de negócio	<ul style="list-style-type: none">▪ Noção de oportunidade relacionada com o serviço a clientes;▪ Recolha de informação sobre ideias e oportunidades	

	<p>de negócio/mercado</p> <ul style="list-style-type: none"> -Formas de recolha de informação - Direta – junto de clientes, da concorrência, de eventuais parceiros ou promotores - Indireta – através de associações ou serviços especializados - públicos ou privados, com recurso a estudos de 	35 pontos
<p>Informação sobre ideias de negócios;</p>	<p>-O mercado (nacional, europeu e internacional) e a concorrência</p> <ul style="list-style-type: none"> - Os produtos ou serviços - O local, as instalações e os equipamentos - A logística – transporte, armazenamento e gestão de stocks - Os meios de promoção e os clientes - O financiamento, os custos, a venda, os lucros e os impostos -Análise de experiências de criação de negócios -Contacto com diferentes experiências de empreendedorismo 	30 pontos
<p>Modelos de negócio</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Modelos: <ul style="list-style-type: none"> -<i>Benchmarking</i> -Parceria de <i>outsourcing</i> - <i>Franchising</i> - Estruturação de raiz -Outras modalidades 	30 pontos
<p>Financiamento, apoios e incentivos à criação de negócios</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Financiamentos <ul style="list-style-type: none"> -Banca, apoios privados e capitais próprios -Apoios públicos – programas e medidas 	35 pontos
<p>Natureza e constituição jurídica do negócio</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Constituição jurídica do negócio <ul style="list-style-type: none"> -Empresário em nome individual - ERIL - Sociedade por quotas; -Sociedade Unipessoal por quotas 	45 pontos

3. Critérios gerais de classificação

Todas as respostas são classificadas através de pontos que correspondem a níveis diferenciados de desempenho, desde o nível considerado máximo ao nível mais baixo.

A pontuação dos diversos itens é variada, de acordo com o seu formato e com o tipo de desempenho previsto, não correspondendo a qualquer hierarquia de importância relativa.

Os pontos correspondentes ao nível máximo de desempenho podem não corresponder a uma resposta totalmente correta, assim como os correspondentes ao nível mínimo de desempenho podem não corresponder a uma resposta totalmente incorreta.

Em alguns itens, para os pontos a atribuir, são dados exemplos de possíveis respostas.

Erros de ortografia ou linguísticos não devem ser tomados em consideração, a não ser que sejam impeditivos da compreensão da resposta.

Nada sendo indicado em contrário, deverão ser tomados em consideração os erros seguintes:

- Erros derivados do facto de o aluno transcrever mal dados de um item, quer do enunciado, quer durante a sua resolução;
- Erros de utilização da linguagem científica.

A ambiguidade e/ou a ilegibilidade da resposta do ponto de vista gráfico implicam atribuição de 0 (zero) pontos.

Se parte da resposta for suficiente para a atribuição de uma determinada cotação, mas se estiver precedida ou seguida de elementos que contradigam a parte correta, essa parte da resposta não deverá ser considerada para efeito de atribuição de pontos.

Nos itens de escolha múltipla, será atribuído 0 (zero) pontos às respostas em que o aluno assinale mais do que uma alternativa de resposta ou em que afirme que nenhuma das opções é correta ou que são todas incorretas.

Deve ser atribuída a cotação correta às respostas em que o aluno, mesmo não utilizando o espaço destinado para o efeito, assinale a opção correta, ou resolva de forma inequívoca a questão.

4. Material

O aluno apenas pode usar, como material de escrita, esferográfica de tinta azul ou preta indelével.

5. Duração:

A prova tem a duração de 90 (noventa) minutos.