



## PROFIJ Nível II – Operador de Distribuição

2018/2019

### Informação Prova Especial de Avaliação de: 7854 - Plano de negócio – criação de micronegócios

#### 1. Objeto de avaliação

A prova tem por referência o programa da UFCD- 7854 (Plano de Negócios – criação de micro negócios) referente à componente de Formação Tecnológica.

A prova permite avaliar o conhecimento do aluno assim como a sua capacidade de aplicar esse conhecimento na resolução de problemas do quotidiano e em situações que implicam comunicação dos conhecimentos.

#### 2. Características e estrutura (domínios, conteúdos e cotações em pontos)

A prova apresenta entre 15 a 20 itens.

Alguns itens apresentam a informação por meio de diferentes suportes, como, por exemplo, figuras, tabelas, textos, esquemas.

A prova inclui itens de seleção (escolha múltipla, associação/correspondência e/ou ordenação) e itens de construção (resposta curta, resposta restrita e/ou resposta extensa).

Nos itens de resposta curta, a resposta pode resumir-se, por exemplo, a uma palavra, a uma expressão, a uma frase ou a um número.

Domínios	Conteúdos	Cotações
Planeamento e organização do trabalho:	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Planeamento e organização do trabalho<ul style="list-style-type: none"><li>-Organização pessoal do trabalho e gestão do tempo</li><li>-Atitude, trabalho e orientação para os resultados;</li></ul></li></ul>	20 pontos
Plano de ação e de negócio	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Conceito de plano de ação e de negócio,<ul style="list-style-type: none"><li>-Principais fatores de êxito e de risco nos negócios;</li><li>-Análise de experiências de negócio;<ul style="list-style-type: none"><li>-Negócios de sucesso</li><li>-Insucesso nos negócios</li></ul></li></ul></li></ul>	25 pontos
Elaboração de um plano	<ul style="list-style-type: none"><li>-Análise SWOT do negócio</li></ul>	25 pontos

<p>de ação;</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Pontos fortes e fracos</li> <li>-Oportunidades e ameaças ou riscos;</li> <li>-Segmentação do mercado</li> <li>-Abordagem e estudo do mercado</li> <li>-Mercado concorrencial</li> <li>-Estratégias de penetração no mercado</li> <li>-Perspetiva futura de mercado.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Plano de ação <ul style="list-style-type: none"> <li>-Elaboração do plano individual de ação</li> <li>-Atividades necessárias à operacionalização do plano de negócio</li> <li>-Processo de angariação de clientes e negociação contratual</li> </ul> </li> </ul>	<p>30 pontos</p>
<p>Estratégias empresariais;</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estratégia empresarial <ul style="list-style-type: none"> <li>- Análise, formulação e posicionamento estratégico</li> <li>-Formulação estratégica</li> <li>-Planeamento, implementação e controlo de estratégias</li> <li>-Negócios de base tecnológica   Start-up</li> <li>-Políticas de gestão de parcerias   Alianças e joint-ventures</li> <li>-Estratégias de internacionalização</li> <li>-Qualidade e inovação na empresa.</li> </ul> </li> </ul>	<p>40 pontos</p>
<p>Formas de análise do plano de negócios;</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Plano de negócio <ul style="list-style-type: none"> <li>-Principais características de um plano de negócio</li> <li>- Objetivos</li> <li>-Mercado, interno e externo, e política comercial,</li> <li>-Etapas e atividades</li> <li>- Recursos humanos</li> <li>-Recursos financeiros (entidades financiadoras, linhas de crédito e capitais próprios)</li> </ul> </li> </ul> <p>-Formas de análise do próprio negócio de médio e longo prazo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboração do plano de marketing</li> <li>- Desvios ao plano</li> </ul>	<p>30 pontos</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Avaliação do potencial de rendimento do negócio</li> </ul>	

Negociação com os financiadores.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Elaboração do plano de aquisições e orçamento</li> <li>-Definição da necessidade de empréstimo financeiro</li> <li>-Acompanhamento do plano de negócio.</li> </ul> <p>▪ Negociação com os financiadores</p>	
----------------------------------	---	--

### 3. Critérios gerais de classificação

Todas as respostas são classificadas através de pontos que correspondem a níveis diferenciados de desempenho, desde o nível considerado máximo ao nível mais baixo.

A pontuação dos diversos itens é variada, de acordo com o seu formato e com o tipo de desempenho previsto, não correspondendo a qualquer hierarquia de importância relativa.

Os pontos correspondentes ao nível máximo de desempenho podem não corresponder a uma resposta totalmente correta, assim como os correspondentes ao nível mínimo de desempenho podem não corresponder a uma resposta totalmente incorreta.

Em alguns itens, para os pontos a atribuir, são dados exemplos de possíveis respostas.

Erros de ortografia ou linguísticos não devem ser tomados em consideração, a não ser que sejam impeditivos da compreensão da resposta.

Nada sendo indicado em contrário, deverão ser tomados em consideração os erros seguintes:

- Erros derivados do facto de o aluno transcrever mal dados de um item, quer do enunciado, quer durante a sua resolução;
- Erros de utilização da linguagem científica.

A ambiguidade e/ou a ilegibilidade da resposta do ponto de vista gráfico implicam atribuição de 0 (zero) pontos.

Se parte da resposta for suficiente para a atribuição de uma determinada cotação, mas se estiver precedida ou seguida de elementos que contradigam a parte correta, essa parte da resposta não deverá ser considerada para efeito de atribuição de pontos.

Nos itens de escolha múltipla, será atribuído 0 (zero) pontos às respostas em que o aluno assinale mais do que uma alternativa de resposta ou em que afirme que nenhuma das opções é correta ou que são todas incorretas.

Deve ser atribuída a cotação correta às respostas em que o aluno, mesmo não utilizando o espaço destinado para o efeito, assinale a opção correta, ou resolva de forma inequívoca a questão.

### 4. Material

O aluno apenas pode usar, como material de escrita, esferográfica de tinta azul ou preta indelével.

### 5. Duração:

A prova tem a duração de 90 (noventa) minutos.