



PROFIJ Nível II – Operador de Distribuição

2018/2019

Informação Prova Especial de Avaliação de:

8994 - Marketing operacional

1. Objeto de avaliação

A prova tem por referência o programa da UFCD- 8994 (Marketing operacional (referente à componente de Formação Tecnológica).

A prova permite avaliar o conhecimento do aluno assim como a sua capacidade de aplicar esse conhecimento na resolução de problemas do quotidiano e em situações que implicam comunicação dos conhecimentos.

2. Características e estrutura (domínios, conteúdos e cotações em pontos)

A prova apresenta entre 15 a 20 itens.

Alguns itens apresentam a informação por meio de diferentes suportes, como, por exemplo, figuras, tabelas, textos, esquemas.

A prova inclui itens de seleção (escolha múltipla, associação/correspondência e/ou ordenação) e itens de construção (resposta curta, resposta restrita e/ou resposta extensa).

Nos itens de resposta curta, a resposta pode resumir-se, por exemplo, a uma palavra, a uma expressão, a uma frase ou a um número.

Domínios	Conteúdos	Cotações
Introdução Merchandising	<ul style="list-style-type: none">▪ Merchandising<ul style="list-style-type: none">-Consumidor/comprador-Necessidades e motivações do consumidor-Critérios essenciais de seleção de uma loja-Trajeto e comportamento do cliente no ponto de venda-Tipo de compra	30 pontos 30 pontos
O cliente no contexto do Merchandising	<ul style="list-style-type: none">▪ Otimização do espaço comercial<ul style="list-style-type: none">-Organização do espaço de venda-Noção de secção e família	40 pontos

Formas de aplicação do Merchandising	<ul style="list-style-type: none"> -Noção de layout, linear e facing -Tipos de implementação -Gestão do linear e rentabilidade -Política de sortido ▪ Exposição, reposição e multiexposição -Técnicas de reposição -Organização do espaço de venda <ul style="list-style-type: none"> - Lineares - Gôndolas - Ilhas - Espaços quentes e espaços frios no ponto de venda - Secções - Famílias 	60pontos
Técnicas de reposição	<ul style="list-style-type: none"> - Maximização do m2 no linear - Maximização da frente do linear - Número de frentes por produto - Exposição vertical e horizontal. 	40 pontos
Simbologia promocional	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Animação <ul style="list-style-type: none"> -Animação permanente e intermitente -Técnicas e materiais a utilizar pesquisa de temas e organização do plano anual de temas. -Embalagem no linear -Importância do design e da cor -Impacto visual -Etiquetagem -Simbologia promocional ▪ Meios de divulgação 	

3. Critérios gerais de classificação

Todas as respostas são classificadas através de pontos que correspondem a níveis diferenciados de desempenho, desde o nível considerado máximo ao nível mais baixo.

A pontuação dos diversos itens é variada, de acordo com o seu formato e com o tipo de desempenho previsto, não correspondendo a qualquer hierarquia de importância relativa.

Os pontos correspondentes ao nível máximo de desempenho podem não corresponder a uma resposta totalmente correta, assim como os correspondentes ao nível mínimo de desempenho podem não corresponder a uma resposta totalmente incorreta.

Em alguns itens, para os pontos a atribuir, são dados exemplos de possíveis respostas.

Erros de ortografia ou linguísticos não devem ser tomados em consideração, a não ser que sejam impeditivos da compreensão da resposta.

Nada sendo indicado em contrário, deverão ser tomados em consideração os erros seguintes:

- Erros derivados do facto de o aluno transcrever mal dados de um item, quer do enunciado, quer durante a sua resolução;
- Erros de utilização da linguagem científica.

A ambiguidade e/ou a ilegibilidade da resposta do ponto de vista gráfico implicam atribuição de 0 (zero) pontos.

Se parte da resposta for suficiente para a atribuição de uma determinada cotação, mas se estiver precedida ou seguida de elementos que contradigam a parte correta, essa parte da resposta não deverá ser considerada para efeito de atribuição de pontos.

Nos itens de escolha múltipla, será atribuído 0 (zero) pontos às respostas em que o aluno assinale mais do que uma alternativa de resposta ou em que afirme que nenhuma das opções é correta ou que são todas incorretas.

Deve ser atribuída a cotação correta às respostas em que o aluno, mesmo não utilizando o espaço destinado para o efeito, assinale a opção correta, ou resolva de forma inequívoca a questão.

4. Material

O aluno apenas pode usar, como material de escrita, esferográfica de tinta azul ou preta indelével.

5.Duração

A prova tem a duração de 90 (noventa) minutos.